Integrantes: Bruno Moyano, Máximo Melgarejo, Gaston Hirschbein

**Proyecto grupal sitio web**

1ª) El proyecto se trata de crear y diseñar una pagina web para una inmobiliaria ficticia en este caso sería: BGM Realty Group.

B) La empresa se dedica a la venta y alquiler de inmuebles en Capital Federal.

c) El objetivo de la página web es atraer y mantener a los potenciales clientes adentro de ella, navegando y buscando su nuevo hogar.

D) Las estrategias utilizadas serian:

**Listados de Propiedades en la Web**:

* Mostrar un catálogo de propiedades con fotos de alta calidad, descripciones detalladas y características clave.

**Sitio Web Serio y atractivo:**

* Una adecuada estructura del sitio, con un diseño e imágenes llamativas.
* Sector de consultas para resolver las dudas de cualquier cliente.

2ª) El sitio web esta dirigido a personas que estén buscando independizarse, jóvenes estudiantes o parejas, mediante la compra o el alquiler.

b) Las características a las que estamos dirigidos es: 20 a 30 años, Hombres y mujeres, que busquen su primera experiencia viviendo solos, de poder adquisitivo medio/alto.

3ª) Logo:

Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

Paleta de colores: La selección de la paleta de colores negra, gris y azul para el diseño del sitio web transmite una sensación de elegancia, profesionalismo y confianza. El negro da una sensación de seriedad y autoridad, el gris agrega un equilibrio, mientras que el azul sugiere resalta banners o botones importantes. En conjunto, estos colores crean una impresión de estabilidad y credibilidad, claves para generar confianza entre los clientes.

Palabras claves: Compra, Alquiler, Casa, Departamento, Vivienda, Inmuebles, Inmobiliaria, Capital Federal

Eslogan de la empresa: Encuentra tu hogar perfecto.

Deseamos transmitir profesionalismo, organización, limpieza y un aspecto agradable y moderno.

4ª)

Funcionalidades del sitio:

* Barra de navegación sencilla y clara
* Formularios de contacto para facilitar la comunicación
* Botones de redes sociales para compartir contenido y seguir la empresa